

BAHÇEŞEHİR UNIVERSITY

**BOARD OF SCIENTIFIC RESEARCH AND PUBLISHING ETHICS**

Applications to the Bahçeşehir University Board of Scientific Research and Publishing Ethics will be done via ebys to the Rectorate of Bahçeşehir University by the Unit (Faculty, Institute or School) to which the researcher is affiliated.

The Board meets once a month and only evaluates the applications submitted by the Rectorate.

In order for the Board of Scientific Research and Publishing Ethics to evaluate or approve the applications, they must be sent no later than the end of working hours on the last business day of the month preceding the month of the meeting.

**Documents to be in the application file:**

1. **Application Form:** It must be filled in completely. The answers on the form should be detailed to make the average application form a minimum of three pages.
2. **Voluntary Information and Consent Form:** The detailed form should be prepared to include necessary information and shared in the annex.
3. **Data Collection Tools:** All the forms to be used for data collection (Introduction Form, Questionnaire, Scale, etc.) should be shared in the annex.
4. **Institutional Consent Letter:** If the research will be done in an institution, a consent letter given by them.

**APPLICATION FORM**

|  |  |
| --- | --- |
| **Name of the Research/Thesis/Project** | Examination for the XXXXX behavior. |
| **Type of the Research (TÜBİTAK, SANTEZ, graduate, interuniversity, etc.) if any, supporting groups****and/or organizations** (Financial support must be specified) | Intercultural research project- No funding available. |
| **Research/Thesis/Project (Coordinator and****researchers, students etc.)** | Researcher: Asst. Prof. Dr. XXXProject coordinator: (XXXXUniversity, Faculty of Health, Department of Psychiatry and Psychotherapy,  |
| **Unit of the Research/Thesis/Project coordinator****(Faculty, Institute, Department)** | Faculty of Economics, Administrative and Social Sciences, XXXXDepartment. |
| **Name and surname of the Research/Thesis/Project coordinator and affiliated institution** | Dr. Assistant Lecturer, XXX, Department of XXXXX |
| **Contact information of the Research/Thesis/Project****coordinator (e-mail address, telephone)** | Asst. Prof. Dr. XXXE-mail: XXX@eas.bau.edu.trXXX@med.sXXXXXXuni) |
| **Date of the application** | 27.02.2023 |
| **Purpose and rationale of the Research/Thesis/Project** | Communication has significantly changed with the rapid growth of the internet and social media use. Changes include not only an increase in the speed of communication but also its content and dynamics. The daily activities, emotions, and thoughts of the users shape the content of these platforms. (Kante, 2022; Kante et al., 2022a). The benefits of the internet and especially social media use are plenty (e.g., easier access to resources and information (Krasnova et al., 2010), enhancement of communication and collaboration, relationship building (Kante et al., 2022b), keeping up with trends (Cui, 2015)etc.). However, under-regulation of internet use and anonymity favors the emergence of deviant behaviors such as trolling and bullying, as well as the spread of misinformation (MarchEvita & MarringtonJessica, 2019; Vass et al., 2022).Among the mentioned offensive behaviors our study focuses on online trolling. Since definitions of trolling used in the literature can be contradictory it’s important to define what trolling means in our study. Finally, the importance of researching the topic of trolling is also underlined by the fact that the World Economic Forum has been identifying and treating digital misinformation as a global threat to modern society since 2013 (*Global Risks 2013 - Reports - World Economic Forum*, n.d.; Hilvert-Bruc. Based on preliminary data, although troll comments are likely to be confusing, as they can upset users and provoke reactions, it is not clear whether these comments are able to cast doubt on and manipulate users’ views (Bail et al., 2020; Bessi et al., 2015; Broniatowski et al., 2018).The present study aims to provide a large-scale survey across multiple nations on the main characteristics of online trolling. Our objectives are to (1) assess the prevalence of online trolling and compare differences across countries and platforms; (2) identify personality traits behind online trolling behavior; (3) assess the role of mental health, and previous experiences about trolling; (4) evaluate social media users’ cognitive representation of trolling and bullying; and (5) assess the most often used coping strategies with trolling and their perceived efficacy.  |
| **Method of the Research/Thesis/Project**(The type, universe and sample of the research, the inclusion criteria in the study, the method of the data collection in the research, and the time range of the research) | **Participants** The study is a multi-national, online, cross-sectional study The target participants are the general population of (non-clinical) social media users. Having experience with trolling (even as a troll or a victim) is not a selection criterion. The main inclusion criteria are: (1) age over 18 years and (2) provided informed consent to participate in the study. Participants will be excluded if (1) they don’t have internet access or (2) if they don’t have experience with social media. 400 participants will be recruited in Turkey through convenience sampling. **Measures****Demographic information questionnaire**The demographic questionnaire will include information regarding their gender, age, the city that they live in, relationship status, educational status, occupational status.**Use of Internet and Social Media Form:** It includes questions on the experience of internet and social media use (e.g. preferred platforms, motivation to use social media, experience with trolls and bullies). It was created for the present study and translated to the languages included in the project by the researchers and back-translated to English by a Turkish-English bilingual psychologist.  **iTroll Questionnaire:** This measure aims to assess the users’ attitudes toward online trolling. The questionnaire includes 12 items and uses a 5-point Likert scale, where higher scores indicate stronger trolling tendencies. (e.g.: “I enjoy watching other people get trolled”). The questionnaire has good internal consistency (α > .86) and acceptable test-retest reliability (r > .60) for a four-month period (Buckels et al., 2019). It was translated to Turkish by the researcher and back-traslated to English by a Turkish-English bilingual psychologist. Its inter-item consistency in the Turkish sample will be calculated.**Short Dark Tetrad Questionnaire (SD4)**: SD4 is a four-factor assessment tool to measure socially insulting personality traits, collectively known as the Dark Tetrad. The assessed four factors are Machiavellianism, Sadism, Psychopathy, and Narcissism. The questionnaire includes 28 items (7 items to assess each subscale) and applies a 5-point Likert scale. There are no known cut-off scores for the scale, meaning that higher scores of subscales implicate stronger trait (e.g.: “Some people deserve to suffer.”). The four-factor structure of the questionnaire was confirmed by exploratory factor analysis, as well as good internal consistency was supported in each subscale α = 0.78-0.83) (Paulhus et al., 2021). The Turkish adaptation of the questionnaire was conducted by Aytaç in 2022. **Perceived Stress Scale (PSS)**: PSS is a widely used assessment tool to measure stress levels in individuals. It focuses on how an individual perceives stressful events (e.g., unpredictable, controllable, etc.), includes 10 items and uses a 5-point Likert scale from 1- strongly disagree to 5-strongly agree. Scores over 14 indicate moderate, and scores over 27 indicate a high level of perceived stress. (e.g.: “In the last months, how often have you been upset because of something that happened unexpectedly?”) Regarding the psychometric properties, good internal consistency (α=0.78-0.81) and a two-factor model was supported (Baik et al., 2019; Cohen & Williamson, 1988). The Turkish adaptation of the scale was completed by Örücü and Demir (2009). **Short Beck Depression Inventory (S-BDI)**: This is a self-administered questionnaire to assess the severity of one’s depressive symptoms. As a short version of the Beck Depression Inventory, it includes only 9 items, where each statement can be scored on a 4-point Likert scale (0-3), where scores over 9 suggest mild, scores over 19 indicate moderate and scores above 26 imply severe depression (E.g.: “I blame myself for everything bad that happens.”) S-BDI has good internal consistency (α=0.83) with quite high sensitivity (91,2%) and specificity (91%) (Rózsa et al., 2001).**Connor-Davidson Resilience Scale 10 (CD-RISC 10)**: CD-RISC 10 is a self-assessment scale, including 10 items and working with a 4-point Likert scale (possible range of scores: 0-30). It is used to assess personality traits that facilitate the mitigation of negative effects of stressful events, and adaptive coping with changes, where lower scores show a lower level of resilience (E.g.: “I can handle unpleasant feelings.”) Confirmatory factor analysis of the scale supported a unifactorial structure, and its reliability is satisfactory (α=0.85) (Connor & Davidson, 2003). The Turkish adaptation was done by Kaya and Odacı (2021). **Rosenberg Self-esteem Scale (RSS)**: RSS is a 10-item scale, measures both positive and negative feelings and thoughts about one’s self. Items are evaluated by using a 4-point Likert scale, ranging from 0 to 30, where scores below 15 imply lower self-esteem (e.g.: “At times I think I am no good at all.”). RSS presented high internal consistency (α=0.77), and good test-retest reliability for a two-week interval (r=0.85) (Rosenberg, 1965). The Turkish adaptation of the scale was done by Çuhadaroğlu (1986). **Satisfaction with Life Scale (SWLS)**: SWLS is a short, 5-item scale, using a 7-point Likert scale to assess the cognitive evaluation of life satisfaction. Scores may vary between 5-35, where scores under 9 represent dissatisfaction with life, and scores over 31 represent satisfaction. Literature considers the score of 20 as neutral. (e.g.: “In most ways, my life is close to my ideal) The scale is characterized by good internal consistency (α=0.87), and good test-retest reliability for a 2-month period (r=0.82)(Diener et al., 1985). The Turkish adaptation was completed by Köker (1991). **Humor Styles Questionnaire (HSQ)**: HSQ is a 32-item questionnaire, assessing four dimensions of humor: affiliative, self-enhancing, aggressive, and self-defeating humor, where the first two represent positive and the latter represent negative aspects of humor. The questionnaire uses a 7-point Likert scale. No cut-off score is known for evaluation. Scores achieved on the subscales make it possible to describe the participants' humor profile. (e.g.: “I don’t often say funny things to put myself down”). A four-factor structure of the questionnaire was supported by many studies, as well as good internal consistencies for all four subscales (α=0.77-0.81) were shown (Kuiper, 2020; Martin et al., 2003). It was adapted to Turkish by Yerlikaya (2009).**Short Young Schema Questionnaire (S-YSQ**): YSQ is a 95-item self-administered personality assessment tool, using 6-point Likert scales. The questionnaire was designed to assess the so-called early maladaptive schemas which, according to Young’s theory, are important underlying factors of dysfunctional beliefs, maladaptive personality traits, and personality disorders. The questionnaire can identify 19 different maladaptive schemas (including abandonment, mistrust, or social isolation), divided into five higher-order schema categories (e.g. disconnection or impaired limits) representing unsatisfied childhood emotional needs. A higher score of subscales indicates a higher probability of the schema assessed by the subscale. (e.g.: “I find it hard to be warm and spontaneous”) Internal consistency of the subscales varies between α=0.76 and α=0.92 (Pauwels et al., 2018; Young & Brown, 2005). Turkish adaptation of the questionnaire was done by Soygüt, Karaosmanoğlu and Çakır (2009).**Procedure**The study was approved by the XXXX Ethics Committee Survey links will be shared on social media platforms in each country, where the study has been approved by the Local Ethical Committee. The survey was adapted to the strict GDPR (General Data Protection Regulation).First of all, participants will be introduced with the consent form. Then, the questionnaires will be presented in the order that they were presented in Appendices. The completion of the study will take 30-40 minutes. Data collection has been planned to be between February 2023 and February 2024. **Data Analysis**We will use an overall significance level of .05. For the descriptive analysis of the sample along the included variables (personality traits, maladaptive schemas, mood, perceived stress, frequency of social media use, etc.), mean, standard deviation and Cronbach’s alpha will be calculated. Multiple linear regression will be used to examine the relationship between personality traits/coping strategies/sample characteristics and trolling behavior. Finally, a network analysis will be performed to evaluate the interdependence between the variables, representing possible underlying factors associated with trolling. Statistical analysis will be performed by SAS version 9.4 (SAS Inc, 2013). |
| **Information on the ethical rules**(Privacy method, permissions for scales to be used, if necessary) | The data of this study will not be shared with any third parties. All information obtained from participants will be kept confidential and the participation in this study will be completely voluntary.  |
| **Is it mandatory to get permission for the Scale Use?** | There was no need to get permission for the questionnaires and scales except the Connor-Davidson Resilience Scale 10, because open access has been provided for them. The necessary permission for the use of Connor-Davidson Resilience Scale 10 has been obtained and presented in Appendices. |
| **List of attachments**  | Appendix 1. Informed Consent FormAppendix 2. Questionnaires & FormsAppendix 3. Permission for the use of Connor\_Davidson Resilience Scale 10. |

**References**

Baik, S. H., Fox, R. S., Mills, S. D., Roesch, S. C., Sadler, G. R., Klonoff, E. A., & Malcarne, V. L. (2019). Reliability and validity of the Perceived Stress Scale-10 in Hispanic Americans with English or Spanish language preference. *Journal of Health Psychology*, *24*(5), 628–639. https://doi.org/10.1177/1359105316684938

Bail, C. A., Guay, B., Maloney, E., Combs, A., Hillygus, D. S., Merhout, F., Freelon, D., & Volfovsky, A. (2020). Assessing the Russian Internet Research Agency’s impact on the political attitudes and behaviors of American Twitter users in late 2017. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, *117*(1), 243–250. https://doi.org/10.1073/PNAS.1906420116

Bentley, L. A., & Cowan, D. G. (2021). The socially dominant troll: Acceptance attitudes towards trolling. *Personality and Individual Differences*, *173*. https://doi.org/10.1016/J.PAID.2021.110628

Bergh, C. M. M. R. den, & Junger, M. (2018). Victims of cybercrime in Europe: a review of victim surveys. *Crime Science 2018 7:1*, *7*(1), 1–15. https://doi.org/10.1186/S40163-018-0079-3

Bessi, A., Coletto, M., Davidescu, G., Scala, A., Caldarelli, G., & Quattrociocchi, W. (2015). Science vs conspiracy: collective narratives in the age of misinformation. *PloS One*, *10*(2). https://doi.org/10.1371/JOURNAL.PONE.0118093

Broniatowski, D. A., Jamison, A. M., Qi, S., AlKulaib, L., Chen, T., Benton, A., Quinn, S. C., & Dredze, M. (2018). Weaponized Health Communication: Twitter Bots and Russian Trolls Amplify the Vaccine Debate. *American Journal of Public Health*, *108*(10), 1378. https://doi.org/10.2105/AJPH.2018.304567

Buckels, E. E., Trapnell, P. D., Andjelovic, T., & Paulhus, D. L. (2019). Internet trolling and everyday sadism: Parallel effects on pain perception and moral judgment. *Journal of Personality*, *87*(2), 328–340. https://doi.org/10.1111/JOPY.12393

Cohen, S., & Williamson, G. (1988). Perceived stress in a probability sample of the United States. In S. Spacapan & S. Oskamp (Eds.), *The social psychology of health: Claremont symposium on applied social psychology*. CA: Sage.

Coles, B. A., & West, M. (2016). Weaving the internet together: Imagined communities in newspaper comment threads. *Computers in Human Behavior*, *60*, 44–53. https://doi.org/10.1016/J.CHB.2016.02.049

Connor, K. M., & Davidson, J. R. T. (2003). Development of a new resilience scale: The Connor-Davidson Resilience Scale (CD-RISC). *Depression and Anxiety*, *18*(2), 76–82. https://doi.org/10.1002/da.10113

Craker, N., & March, E. (2016). The dark side of Facebook®: The Dark Tetrad, negative social potency, and trolling behaviours. *Personality and Individual Differences*, *102*, 79–84. https://doi.org/10.1016/j.paid.2016.06.043

Cui, X. (2015). Self-Disclosure Relies on Social Context: Examining the Similarity and Differences of Chinese Students in the U.S. and China when Disclosing Information on WeChat. In *ProQuest Dissertations and Theses*.

Diener, E., Emmons, R. A., Larsen, R. J., & Griffin, S. (1985). The Satisfaction With Life Scale. *Journal of Personality Assessment*, *49*(1), 71–75. https://doi.org/10.1207/s15327752jpa4901\_13

Feinstein, B. A., Bhatia, V., & Davila, J. (2013). Rumination Mediates the Association Between Cyber-Victimization and Depressive Symptoms: *Http://Dx.Doi.Org/10.1177/0886260513511534*, *29*(9), 1732–1746. https://doi.org/10.1177/0886260513511534

FichmanPnina, & Rose, S. (2015). The Bad Boys and Girls of Cyberspace. *Social Science Computer Review*, *33*(2), 163–180. https://doi.org/10.1177/0894439314533169

*Global Risks 2013 - Reports - World Economic Forum*. (n.d.). Retrieved July 22, 2021, from https://reports.weforum.org/global-risks-2013/risk-case-1/digital-wildfires-in-a-hyperconnected-world/

Harris, P. A., Taylor, R., Minor, B. L., Elliott, V., Fernandez, M., O’Neal, L., McLeod, L., Delacqua, G., Delacqua, F., Kirby, J., & Duda, S. N. (2019). The REDCap consortium: Building an international community of software platform partners. *Journal of Biomedical Informatics*, *95*, 103208. https://doi.org/10.1016/j.jbi.2019.103208

Hilvert-Bruce, Z., & Neill, J. T. (2020). I’m just trolling: The role of normative beliefs in aggressive behaviour in online gaming. *Computers in Human Behavior*, *102*, 303–311. https://doi.org/10.1016/J.CHB.2019.09.003

Kante, M. (2022). A mapping of the factors related to self-disclosure on social network sites. *International Journal of Big Data Management*, *2*(1), 60–69. https://doi.org/10.1504/IJBDM.2020.10034496

Kante, M., Adepo, J. C., & Babri, M. (2022a). *Towards a Model for Self-Disclosure on Social Network Sites* (pp. 229–254). https://doi.org/10.4018/978-1-7998-8915-1.ch010

Kante, M., Adepo, J. C., & Babri, M. (2022b). Towards a Model for Self-Disclosure on Social Network Sites : In *Building Resilient Healthcare Systems With ICTs* (pp. 229–254). IGI-Global. https://doi.org/10.4018/978-1-7998-8915-1.ch010

Kehl, D., & Rappai, G. (2006). [Sample size estimation in surveys using Likert-scale ]. *Statistical Review*, *84*(9), 848-875.

Krasnova, H., Spiekermann, S., Koroleva, K., & Hildebrand, T. (2010). Online social networks: Why we disclose. *Journal of Information Technology*, *25*(2), 109–125.

Kuiper, N. A. (2020). Humor Styles Questionnaire. In *Encyclopedia of Personality and Individual Differences* (pp. 2087–2090). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-24612-3\_39

Maltby, J., Day, L., Hatcher, R., Tazzyman, D., Flowe, H., Palmer, E., Frosch, C., O’Reilly, M., Jones, C., Buckley, C., Knieps, M., & Cutts, K. (2016). Implicit theories of online trolling: Evidence that attention-seeking conceptions are associated with increased psychological resilience. *British Journal of Psychology (London, England : 1953)*, *107*(3), 448–466. https://doi.org/10.1111/BJOP.12154

March, E., Grieve, R., Marrington, J., & Jonason, P. K. (2017). Trolling on Tinder® (and other dating apps): Examining the role of the Dark Tetrad and impulsivity. *Personality and Individual Differences*, *110*, 139–143. https://doi.org/10.1016/j.paid.2017.01.025

MarchEvita, & MarringtonJessica. (2019). A Qualitative Analysis of Internet Trolling. *Https://Home.Liebertpub.Com/Cyber*, *22*(3), 192–197. https://doi.org/10.1089/CYBER.2018.0210

Martin, R. A., Puhlik-Doris, P., Larsen, G., Gray, J., & Weir, K. (2003). Individual differences in uses of humor and their relation to psychological well-being: Development of the Humor Styles Questionnaire. *Journal of Research in Personality*, *37*(1), 48–75. https://doi.org/10.1016/S0092-6566(02)00534-2

Ortega, R., Elipe, P., Mora-Merchán, J., Genta, M., Brighi, A., Guarini, A., Smith, P., Thompson, F., & Tippett, N. (2012). The emotional impact of bullying and cyberbullying on victims: a European cross-national study. *Aggressive Behavior*, *38*(5), 342–356. https://doi.org/10.1002/AB.21440

*Over a quarter of Americans have made malicious online comments | YouGov*. (n.d.). Retrieved July 19, 2021, from https://today.yougov.com/topics/politics/articles-reports/2014/10/20/over-quarter-americans-admit-malicious-online-comm

Paulhus, D. L., Buckels, E. E., Trapnell, P. D., & Jones, D. N. (2021). Screening for Dark Personalities. *European Journal of Psychological Assessment*, *37*(3), 208–222. https://doi.org/10.1027/1015-5759/a000602

Pauwels, E., Dierckx, E., Smits, D., Janssen, R., & Claes, L. (2018). Validation of the Young Schema Questionnaire-Short Form in a Flemish Community Sample. *Psychologica Belgica*, *58*(1), 34–50. https://doi.org/10.5334/pb.406

Peterson, J., & Densley, J. (2017). Cyber violence: What do we know and where do we go from here? *Aggression and Violent Behavior*, *34*, 193–200. https://doi.org/10.1016/J.AVB.2017.01.012

Radó, N., Girasek, E., Békási, S., & Győrffy, Z. (2022). Digital Technology Access and Health-Related Internet Use Among People Experiencing Homelessness in Hungary: Quantitative Survey. *Journal of Medical Internet Research*, *24*(10), e38729. https://doi.org/10.2196/38729

Rosenberg, M. (1965). Rosenberg Self-Esteem Scale RSES). *APA PsycTests*. https://doi.org/https://doi.org/10.1037/t01038-000

Rózsa, S., Szádóczky, E., & Füredi, J. (2001). [Psychometric properties of the Hungarian version of the shortened Beck Depression Inventory]. *Psychiatria Hungarica*, *16*(4), 348-402.

SAS Inc. (2013). *SAS Institute Inc 2013. SAS/ACCESS® 9.4 Interface to ADABAS: Reference.* Cary, NC: SAS Institute Inc.

Sest, N., & March, E. (2017). Constructing the cyber-troll: Psychopathy, sadism, and empathy. *Personality and Individual Differences*, *119*, 69–72. https://doi.org/10.1016/J.PAID.2017.06.038

Sun, Q., & Shen, C. (2021). Who would respond to A troll? A social network analysis of reactions to trolls in online communities. *Computers in Human Behavior*, *121*. https://doi.org/10.1016/J.CHB.2021.106786

Vass, E., Csukly, G., & Simon, L. (2022). [What makes someone a troll? The psychology of trolling: Systematic literature review]. *Psychiatria Hungarica : A Magyar Pszichiatriai Tarsasag Tudomanyos Folyoirata*, *37*(1), 13–28. http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/35311694

Young, J. E., & Brown, G. (2005). Young Schema Questionnaire-Short Form; Version 3. *APA PsycTests*. https://doi.org/10.1037/t67023-000

Zsila, Á., Urbán, R., Griffiths, M. D., & Demetrovics, Z. (2018). Gender Differences in the Association Between Cyberbullying Victimization and Perpetration: The Role of Anger Rumination and Traditional Bullying Experiences. *International Journal of Mental Health and Addiction 2018 17:5*, *17*(5), 1252–1267. https://doi.org/10.1007/S11469-018-9893-9

**Appendix 1 Informed Consent Form**

**Bilgilendirilmiş Onam Formu**

**Araştırmanın Adı:  xxxxxxxxx İncelenmesi**

" **Çevrim İçi XXXXX XXXX XXX İncelenmesi**" araştırması xxxxxxxxxxxx amaçlayan xxxxx Üniversitesi tarafından oluşturulmuş uluslararası bir araştırma projesidir. Birçok ülkenin katılımıyla gerçekleşecek olan bu araştırrma Türkiye’de Bahçeşehir Üniversitesi xxxxx Bölümü öğretim üyelerinden Dr. xxxxxx tarafından yürütülmektedir. Bu projede xxxxx davranışının altında yatan kişilik özelliklerinin, motivasyonların incelenmesi ve bu davranışa maruz kalındığında kullanılan etkili başetme mekanizmalarının belirlenmesi amaçlanmaktadır.

Bu araştırmaya katılmaya karar vermeden önce araştırmanın amacını ve içeriğini anlamanız önemlidir. Lütfen aşağıda verilmiş olan bilgileri dikkatle okuyunuz. Açık olmayan kısımlar, daha fazla bilgiye ihtiyaç duyduğunuz bölümler var ise lütfen araştırmacı ile iletişime geçerek sorunuz.

Araştırmanın amacı: Araştırmanın amacı xxxxxxx faktörleri, bu davranışın etkilerini ve bu davranışla baş etme yöntemlerinin etkinliğini incelemektir.

Araştırmanın Yöntemi: Bu araştırma çevrim içi bir anket araştırmasıdır. Sizden farklı formları ve ölçekleri doldurmanız istenecektir. Araştırmaya 18-70 yaş aralığında olan, daha önceden xxxxx davranışına maruz kalan veya kalmayan, xxxxxxx davranışını yapmış veya yapmamış olan kişiler katılabilecektir.Katılımınıza dair kişisel verileriniz ve cevaplarınız gizli tutulacak, veriler sadece araştırma amacıyla kullanılacaktır. Farklı ölçeklerin doldurulmasını gerektiren bir araştırma olması dolayısıyla araştırma yaklaşık 30-40 dakika sürecektir. Veri toplama sürecinin Şubat 2023- Şubat 2024 arasında gerçekleşmesi planlanmaktadır.

Araştırmanın riskleri: Araştırmaya katılımınız bir risk içermemektedir.

Araştırmanın katkıları: Bu araştırmaya katılımınız karşılığında size bir ödeme yapılmayacak ve sizden bir ücret talep edilmeyecektir. Verdiğiniz bilgiler xxxxx mdavranışını daha iyi anlamamız için bize yardımcı olacaktır.

Gizlilik

Tüm cevaplarınız anonim olacak, kimliğinizin belirlenebileceği sorular sorulmayacaktır. Verilerinizin gizli tutulması amacıyla araştırmacılar tarafından aşağıda belirlenen önlemler alınacaktır:

* Katılımcılara katılımcı numaraları atanacak ve tüm araştırma dosyalarında bu numaralar kullanılacaktır.
* Kimliğinizin belirlenmesini sağlayacak bilgiler talep edilmeyecektir.
* Tüm veriler araştırmacılar yasal bir sorumluluk altında kalmadıkları sürece gizli tutulacaktır.
* Gönüllü Katılım
* Araştırmaya katılımınız gönüllülük esasına dayanmaktadır. Araştırmaya katılıp katılmama kararı size aittir. Araştırmaya katılmaya karar vermeniz durumunda bu bilgilendirilmiş onam formuna onay vermeniz gerekmektedir. Onay verseniz bile araştırma sırasında herhangi bir sebep bildirmeden araştırmadan ayrılabilirsiniz. Araştırmayı tamamlamamanız durumunda verileriniz araştırma kapsamına alınmayacaktır.

İletişim Bilgileri

Araştırma ile herhangi bir sorunuz olması durumunda xxxxx (Dr. Öğretim Üyesi, Bahçeşehir Üniversitesi xxxx Bölümü, XXX@bau.edu.tr) ile iletişime geçebilirsiniz.

Onam

Bana sunulan bilgileri okudum, soru soracak fırsatım oldu. Katılımımın gönüllülük esasına dayandığını, herhangi bir zamanda herhangi bir sebep belirtmeden araştırmadan ayrılabilleceğimi ve bunun bir yaptırımı olmayacağını anladım. Gönüllü olarak bu araştırmaya katılmayı kabul ediyorum.

……..(onay kutusu)

**Appendix 2 Questionnaires and Forms**

**Demografik Bilgi Formu**

Yaşınız: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cinsiyetiniz:

1. Erkek
2. Kadın
3. Non-binary
4. Belirtmek istemiyorum
5. Diğer:

Eğitim seviyeniz

1. İlkokul/ortaokul
2. Lise
3. Meslek lisesi
4. Lisans
5. Yüksek Lisans
6. Doktora ve üstü

Çalışma durumunuz:

1. Öğrenciyim
2. Tam zamanlı çalışıyorum
3. Yarı zamanlı çalışıyorum
4. Kendi işimi yapıyorum
5. Emekliyim
6. Çalışmıyorum

Medeni Haliniz:

1. Evli
2. Uzun süreli bir ilişki içinde
3. Bekar (hiç evlenmemiş)
4. Boşanmış
5. Dul

Şu anda yaşadığınız şehir:

Aşağıdakilerden hangisi yaşam koşullarınızı en doğru şekilde tanımlar?

1. Yalnız yaşıyorum
2. Ebeveynimle yaşıyorum
3. Eşimle/partnerimle yaşıyorum
4. Diğer

**Internet ve Sosyal Medya Kullanım Formu**

Lütfen akıllı telefonunuzdaki ekran süresi takip uygulaması yardımıyla geçen hafta boyunca akıllı telefonunuzu günde ortalama ne kadar süre kullandığınızı belirtiniz.

Eğer Android kullanıyorsanız, lütfen aşağıdaki adımları takip edin:

1. Ayarlar uygulamasını açın.
2. Dijital Sağlık ve Ebeveyn Denetimi sekmesini seçin.
3. Gösterge Paneli’ne tıklayın (resim veya grafik olarak görünmektedir)

Eğer iOS kullanıyorsanız, lütfen aşağıdaki aımları takip edin.

1. Ayarlar uygulamasında Ekran Süresi’ne gidin.
2. Ekran Süresini Aç’a tıklayın. Tap Turn On Screen Time
3. Sürdür’e tıklayın.
4. “Bu benim (cihaz)ım”a tıklayın.

İlk kutudaki sayı saati, ikinci kutudaki sayı ise dakikayı belirtmektedir. Lütfen bu sayıları aşağıya yazınız. Bu haftalık değil, günlük ortalama kullanım sürenizi göstermelidir.

Saat\_\_\_\_\_. Dakika\_\_\_\_\_

Yukarıda belirtilen adımları takip ederek, lütfen sosyal medya uygulamalarında ne kadar süre geçirdiğinizi belirtiniz. (Eğer iOS kullanıyorsanız, Tüm Uygulamalar’a tıklayıp, kategorileri görüntüleyin.). Bu sayı haftalık değil, günlük ortalama kullanım sürenizi göstermelidir.

Saat\_\_\_\_\_\_ Dakika\_\_\_\_\_

Yukarıda belirtilen adımları takip ederek, lütfen aşağıdaki uygulamalarda ne kadar süre geçirdiğinizi belirtiniz. Eğer akıllı telefon yerine bilgisayar kullanıyorsanız, lütfen aşağıdaki platformlarda ne kadar süre geçirdiğinizi yaklaşık olarak belirtiniz. Kullanmadığınız uygulamalar için lütfen 0 yazınız.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Saat | Dakika |
| **Sosyal Ağlar** |
| Facebook |  |  |
| VKontakte |  |  |
| Instagram |  |  |
| Twitter |  |  |
| Snapchat |  |  |
| Reddit |  |  |
| **Mesaj uygulamaları** |
| Whatsup |  |  |
| Telegram |  |  |
| Wechat |  |  |
| **Resim tabanlı forumlar (Image boards)** |
| 4chan |  |  |
| 8chan |  |  |
| 2chan |  |  |
| **Video izleme uygulamaları** |
| YouTube |  |  |
| Tiktok |  |  |
| Twitch |  |  |
| **Çevrim içi oyunculu- rol yapma oyunları (MMORPG platformları)** |
| PUBG: Battlegrounds |  |  |
| Fortnite |  |  |
| World of Tanks |  |  |
| League of Legends |  |  |
| **Sanal Dünya Uygulamaları** |
| Second life |  |  |
| vTime |  |  |
| Other:... |  |  |

Lütfen sosyal medya kullanımınız ile ilgili olarak aşağıda verilmiş olan ifadelere ne ölçüde katıldığınızı belirtiniz (1- Kesinlikte katılmıyorum, 2- Katılmıyorum, 3-Kararsızım, 4-Katılıyorum, 5- Kesinlikle katılıyorum).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sosyal medyayı genellikle iş/okul ile ilgili bilgiler edinmek için kullanıyorum.  |  |  |  |  |  |
| Sosyal medyayı genellikle işim/okulum için faydalı olabilecek bilgiler aramak için kullanıyorum.  |  |  |  |  |  |
|  Sosyal ağları daha sosyal olmak için kullanıyorum.  |  |  |  |  |  |
| Sosyal ağları sosyal benliğimi oluşturmak için kullanıyorum.  |  |  |  |  |  |
| Sosyal ağ uygulamalarını sosyal toplantılara katılmak için kullanmayı tercih ediyorum.  |  |  |  |  |  |
| Başkaları ile sosyal medyada ilişki kurmakta yüz yüze ilişki kurmaktan daha başarılıyım.  |  |  |  |  |  |
| Sosyal ağ sitelerini kişiler arası ilişkilerimi güçlendirmek için kullanıyorum. |  |  |  |  |  |
|  Sosyal ağ sitelerini akrabalarımla bağlantıda kalmak için kullanıyorum.  |  |  |  |  |  |
| Sosyal ağ sitelerini güncel sosyal olaylar hakkında bilgi edinmek için kullanıyorum.  |  |  |  |  |  |
|  Sosyal ağ sitelerini fotoğraf paylaşmak için kullanıyorum.  |  |  |  |  |  |
| Sosyal ağ sitelerini eğlenceli paylaşımlara bakmak için kullanıyorum.  |  |  |  |  |  |
|  Sosyal ağ sitelerini stresten uzaklaşmak için kullanıyorum.  |  |  |  |  |  |
|  Sosyal ağ sitelerini haberleri okumak için kullanıyorum.  |  |  |  |  |  |
|  Sosyal ağ sitelerini yeni fikirleri paylaşmak için kullanıyorum.  |  |  |  |  |  |
|  Sosyal ağ sitelerinin aşırı kullanımı bir problemdir. |  |  |  |  |  |
|  Genellikle sosyal ağ sitelerinde daha fazla zaman geçirebilmek için iş/okul ile ilgili yapılması gerekenleri erteliyorum.  |  |  |  |  |  |
| Sosyal ağ sitelerini kullanırken işime/çalışmalarıma odaklanmak benim için zordur.  |  |  |  |  |  |
|  Sosyal ağları daha az sıkılmak için kullanıyorum.  |  |  |  |  |  |
| Sosyal ağları gerçeklikten kaçmak için kullanıyorum.  |  |  |  |  |  |

Lütfen aşağıdaki durumları ne sıklıkta yaşadığınızı belirtiniz. (1- Hiçbir zaman, 2 – Nadiren, 3- Bazen, 4 – Sık, 5- Çok sık)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Siber zorbalıkla karşılaştınız mı? |  |  |  |  |  |
| Sizi tehlike altında hissettirecek düzeyde siber zorbalığa maruz kaldınız mı?  |  |  |  |  |  |
| Başkalarının siber zorbalığa maruz kaldığına şahit oldunuz mu?  |  |  |  |  |  |
| Sizin bilginiz olmadan biri sizin kişisel bilgilerinizi paylaştı mı?  |  |  |  |  |  |
| Biri sizin hakkınızda çevrim içi söylenti yaydı mı? |  |  |  |  |  |
| Biri sizin hakkınızda çevrim içi kötü yorumda bulundu mu?  |  |  |  |  |  |
| İnternette tehdit edildiniz mi? |  |  |  |  |  |
|  |
| Birine siber zorbalıkta bulundunuz mu? |  |  |  |  |  |
| Birinin kişisel billgilerini onun onayı olmadan paylaştınız mı? |  |  |  |  |  |
| Biri hakkında çevrim içi söylenti yaydınız mı? |  |  |  |  |  |
| Biri hakkında çevrim içi kötü yorumda bulundunuz mu?  |  |  |  |  |  |
| Internette birini tehdit ettiniz mi?  |  |  |  |  |  |
|  |
| Çevrim içinde trollendiniz mi?  |  |  |  |  |  |
| Sizi tehlike altında hissettirecek düzeyde trollendiniz mi?  |  |  |  |  |  |
| Başkalarının trollendiğine şahit oldunuz mu?  |  |  |  |  |  |
| Biri sizi çevrim içinde çok öfkelendirdi mi?  |  |  |  |  |  |
| Sahte isim ve/veya anonim hesap kullanan biri tarafından trollendiniz mi? |  |  |  |  |  |
| Çevrim içinde biri konu dışı yorumlarıyla sizi rahatsız etmeye çalıştı mı?  |  |  |  |  |  |
|  |
| Birini çevrim içinde trollediniz mi?  |  |  |  |  |  |
| Birini internette çok öfkelendirdiniz mi? |  |  |  |  |  |
| Kimliğinizi sahte isimler ve/veya anonim hesaplarla sakladınız mı?  |  |  |  |  |  |
| Başkalarını rahatsız etmek için konu dışı yorumlar paylaştınız mı? |  |  |  |  |  |

Lütfen aşağıda verilen troller ile ilgili ifadelere ne derecede katıldığınızı belirtiniz (1-Kesinlikte katılmıyorum, 2- Katılmıyorum, 3- Kararsızım, 4-Katılıyorum, 5-Kesinlikle katılıyorum).

Lütfen aşağıdaki platformlarda ne sıklıkta siber zorbalık ile karşılaştığınızı (tanık veya hedef olarak) belirtiniz.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Hiçbir zaman | Nadiren | Bazen | Sık | Çok sık |
| **Social ağlar** |
| Facebook |  |  |  |  |  |
| VKontakte |  |  |  |  |  |
| Instagram |  |  |  |  |  |
| Twitter |  |  |  |  |  |
| Snapchat |  |  |  |  |  |
| Reddit |  |  |  |  |  |
| **Mesaj uygulamaları** |
| Whatsup |  |  |  |  |  |
| Telegram |  |  |  |  |  |
| Wechat |  |  |  |  |  |
| **Resim tabanlı forumlar (Image board)** |
| 4chan |  |  |  |  |  |
| 8chan |  |  |  |  |  |
| 2chan |  |  |  |  |  |
| **Video izleme uygulamaları** |
| YouTube |  |  |  |  |  |
| Tiktok |  |  |  |  |  |
| Twitch |  |  |  |  |  |
| **Çevrim içi oyunculu rol yapma oyunları (MMORPG platformları)** |
| PUBG: Battlegrounds |  |  |  |  |  |
| Fortnite |  |  |  |  |  |
| World of Tanks |  |  |  |  |  |
| League of Legends |  |  |  |  |  |
| **Sanal Dünyalar** |
| Second life |  |  |  |  |  |
| vTime |  |  |  |  |  |
| Diğer:... |  |  |  |  |  |
|  | Hiçbir zaman | Nadiren | Bazen | Sık | Çok sık |
| LinkedIn |  |  |  |  |  |
| Pinterest |  |  |  |  |  |
| Tumblr |  |  |  |  |  |
| YikYak |  |  |  |  |  |
| Egyéb:... |  |  |  |  |  |

Lütfen aşağıdaki platformlarda ne sıklıkta trolleme ile karşılaştığınızı (tanık veya hedef olarak) belirtiniz.

On which platforms do you experience **trolling** most often (either as a witness or as a victim)?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Hiçbir zaman | Nadiren | Bazen | Sık | Çok sık |
| **Sosyal ağlar** |
| Facebook |  |  |  |  |  |
| VKontakte |  |  |  |  |  |
| Instagram |  |  |  |  |  |
| Twitter |  |  |  |  |  |
| Snapchat |  |  |  |  |  |
| Reddit |  |  |  |  |  |
| **Mesaj uygulamaları** |
| Whatsup |  |  |  |  |  |
| Telegram |  |  |  |  |  |
| Wechat |  |  |  |  |  |
| **Resim tabanlı forumlar (Image board)** |
| 4chan |  |  |  |  |  |
| 8chan |  |  |  |  |  |
| 2chan |  |  |  |  |  |
| **Video izleme uygulamaları** |
| YouTube |  |  |  |  |  |
| Tiktok |  |  |  |  |  |
| Twitch |  |  |  |  |  |
| **Çevrim içi oyunculu rol yapma oyunları (MMORPG platformları)** |
| PUBG: Battlegrounds |  |  |  |  |  |
| Fortnite |  |  |  |  |  |
| World of Tanks |  |  |  |  |  |
| League of Legends |  |  |  |  |  |
| **Sanal dünyalar** |
| Second life |  |  |  |  |  |
| vTime |  |  |  |  |  |
| Other:... |  |  |  |  |  |
|  | Never | Almost never | Sometimes | Fairly often | Very often |
| LinkedIn |  |  |  |  |  |
| Pinterest |  |  |  |  |  |
| Tumblr |  |  |  |  |  |
| YikYak |  |  |  |  |  |
| Egyéb:... |  |  |  |  |  |

 **Beck Depression Inventory – Short form** (Kopp, 2007)

Lütfen aşağıdaki herbir ifadeye ne kadar katıldığınızı belirtiniz (1- Kesinlikle katılmıyorum, 2- KAtılmıyorum, 3- Kararsızım, 4- Katılıyorum, 5- Kesinlikle Katılıyorum) (

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Başka insanlara dair olan ilgimi kaybettim.  |  |  |  |  |  |
| Artık hiç karar veremiyorum.  |  |  |  |  |  |
| Birkaç saat daha erken uyanmaya ve geri uyuyamamaya başladım.  |  |  |  |  |  |
| Herhangi bir şey yapmak için çok yorgunum.  |  |  |  |  |  |
| Sağlığımla ilgili problemler konusunda o kadar endişeliyim ki başka hiçbir şey düşünemiyorum.  |  |  |  |  |  |
| Hiçbir iş yapamıyorum.  |  |  |  |  |  |
| Geleceğin umutsuz olduğunu ve hiçbir şeyin iyiye gitmeyeceğini hissediyorum.  |  |  |  |  |  |
| Hiçbir şeyden memnun olamıyorum veya herşeyden sıkılıyorum.  |  |  |  |  |  |
| Kötü olan her şey için kendimi suçluyorum.  |  |  |  |  |  |

 **Connor -Davidson Resilience Scale 10** (Járai és mtsai, 2015, Turkish Adaptation Kaya & Odacı, 2021)

**Lütfen aşağıdaki ifadelerin geçtiğimiz ay içinde size ne kadar uyduğunu gösteriniz. Eğer yakın zamanda belirgin bir şey olmadıysa, ne hissetmiş olabileceğinizi düşünerek cevaplayınız.** (0- Hiç doğru değil, 1- Nadiren doğru, 2- Bazen doğru, 3- Sıklıkla doğru, 4- Neredeyse her zaman doğru)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Değişiklikler karşısında uyum sağlayabilirim. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2. | Önüme çıkan her şeyle başa çıkabilirim.  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3. | Sorunlarla karşılaştığım zaman, onların komik yönlerini görmeye çalışırım.  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4. | Stresle mücadele etmek durumunda kalmak, beni daha da güçlendirebilir.  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5. | Hastalık, yaralanma ya da benzeri güçlüklerden sonra çabuk normale dönerim.  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 6. | Engeller olsa da hedeflerime ulaşacağıma inanırım.  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 7. | Stres altında dikkatim dağılmaz ve açık bir şekilde düşünebilirim. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8. | Başarısızlık karşısında kolay pes etmem.  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 9. | Yaşamdaki zorluklarla uğraşmada kendimi güçlü bir insan olarak görürüm.  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 10. | Üzüntü, korku ve öfke gibi hoş olmayan ve acı verici duygularla baş edebilirim.  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |

**Rosenberg self-esteem scale** (Rosenberg 1965, Turkish adaptation- Çuhadaroğlu, 1986))

Lütfen aşağıdaki ifadelerin sizin için ne kadar doğru olduğunu belirtiniz (1- Çok yanlış, 2- Yanlış, 3- Doğru, 4- Çok doğru).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Kendimi en az diğer insanlar kadar değierli buluyorum.  |  |  |  |  |
| Bazı olumlu özelliklerim olduğunu düşünüyorum.  |  |  |  |  |
| Genelde kendimi başarısız bir kişi olarak görme eğilimindeyim.  |  |  |  |  |
| Ben de diğer insanların birçoğunun yapabildiği kadar bir şeyler yapabilirim. |  |  |  |  |
| Kendimde gurur duyacak fazla birşey bulamıyorum. |  |  |  |  |
| Kendime karşı olumlu bir tutum içindeyim. |  |  |  |  |
| Genel olarak kendimden memnunum. |  |  |  |  |
| Kendime karşı daha fazla saygı duyabilmeyi isterdim.  |  |  |  |  |
| Bezen kesinlikle kendimin bir işe yaramadığını düşünüyorum. |  |  |  |  |
| Bazen kendimin hiç de yeterli bir kişi olmadığını düşünüyorum. |  |  |  |  |

 **Satisfaction with life scale** (**SWLS)** (Diener et al 1985**, Köker 1991)**

Lütfen aşağıda verilmiş olan beş cümleden her birinin sizin için ne kadar doğru olup olmadığını yanda verilmiş 1’den 7’ye kadar olan rakamlardan birini seçerek belirtiniz (1- Kesinlikle katılmıyorum, 2- Katılmıyorum, 3- Kısmen katılmıyorum, 4- Kararsızım, 5- Kısmen katılıyorum, 6- Katılıyorum, 7- Kesinlikle katılıyorum). Lütfen cevaplarınızda açık ve dürüst olunuz.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Hayatım birçok yönden idealimdekine yakın.  |  |  |  |  |  |  |  |
| Hayat şartlarım mükemmel. |  |  |  |  |  |  |  |
| Hayatımdan memnunum.  |  |  |  |  |  |  |  |
| Hayattan şimdiye kadar istediğim önemli şeyleri elde ettim.  |  |  |  |  |  |  |  |
| Eğer hayata yeniden başlasaydım hemen hemen hiçbir şeyi değiştirmezdim.  |  |  |  |  |  |  |  |

**Humor styles questionnaire** (Boda-Újlaky2017, Turkish Adaptation Yerlikaya, 2009)

İnsanlar mizahı çok farklı biçimlerde yaşar ve dışa vururlar. Aşağıda mizahın yaşanabileceği farklı biçimleri ifade eden cümleler yer almaktadır. Lütfen her bir cümleyi dikkatle okuyarak o ifadeye ne ölçüde katıldığınızı ya da katılmadığınızı belirtin. Lütfen mümkün olduğunca dürüst ve tarafsız olarak yanıtlamaya çalışın. Yanıtlarınız için aşağıdaki değerlendirme ölçeğini temel alın:

1. Kesinlikle katılmıyorum, 2- Katılmıyorum, 3- Biraz katılmıyorum, 4- Kararsızım, 5- Biraz katılıyorum, 6- Katılıyorum, 7- Tamamıyla katılıyorum.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Genellikle çok fazla gülmem ya da başkalarıyla şakalaşmam. |  |  |  |  |  |  |  |
| Moralim bozuk olduğunda genellikle kendimi mizahla neşelendirebilirim. |  |  |  |  |  |  |  |
| Birisi hata yaptığında çoğunlukla onunla bu konuda dalga geçerim. |  |  |  |  |  |  |  |
| İnsanların benimle dalga geçmelerine ya da bana gülmelerine gereğinden fazla izin veriyorum. |  |  |  |  |  |  |  |
| İnsanları güldürmek için çok fazla uğraşmam gerekmez - doğuştan esprili bir insan gibiyimdir. |  |  |  |  |  |  |  |
| Tek başıma bile olsam çoğunlukla yaşamın gariplikleriyle eğlenirim. |  |  |  |  |  |  |  |
| İnsanlar asla benim mizah anlayışım yüzünden gücenmez ya da incinmezler. |  |  |  |  |  |  |  |
| Kendimi yermem ailemi ya da arkadaşlarımı güldürüyorsa eğer, çoğunlukla bu işi kendimden geçerek yaparım. |  |  |  |  |  |  |  |
|  Başımdan geçen komik şeyleri anlatarak insanları pek güldürmem. |  |  |  |  |  |  |  |

**,,,**

**,,,**

**Young Schema Questionnaire, Short-form (Turkish adaptation** Soygüt, Karaosmanoğlu, & Çakır (2009))

Aşağıda, kişilerin kendilerini tanımlarken kullandıkları ifadeler sıralanmıştır. Lütfen her bir ifadeyi okuyun ve sizi ne kadar iyi tanımladığına karar verin. Emin olamadığınız sorularda neyin doğru olabileceğinden çok, sizin duygusal olarak ne hissettiğinize dayanarak cevap verin.

Bir kaç soru, anne babanızla ilişkiniz hakkındadır. Eğer biri veya her ikisi şu anda yaşamıyorlarsa, bu soruları o veya onlar hayatta iken ilişkinizi göz önüne alarak cevaplandırın.

Lütfen 1 den 6’ya kadar olan seçeneklerden sizi tanımlayan en yüksek şıkkı seçiniz.

**Derecelendirme:**

**1-** Benim için tamamıyla yanlış

**2-** Benim için büyük ölçüde yanlış
**3-** Bana uyan tarafı uymayan tarafından biraz fazla
**4-** Benim için orta derecede doğru
**5-** Benim için çoğunlukla doğru
**6-** Beni mükemmel şekilde tanımlıyor

1. \_\_\_\_\_ Bana bakan, benimle zaman geçiren, başıma gelen olaylarla gerçekten ilgilenen kimsem olmadı.

2. \_\_\_\_\_ Beni terk edeceklerinden korktuğum için yakın olduğum insanların peşini bırakmam.

3. \_\_\_\_\_ İnsanların beni kullandıklarını hissediyorum

4. \_\_\_\_\_ Uyumsuzum.

5. \_\_\_\_\_ Beğendiğim hiçbir erkek/kadın, kusurlarımı görürse beni sevmez.

6. \_\_\_\_\_ İş (veya okul) hayatımda neredeyse hiçbir şeyi diğer insanlar kadar iyi yapamıyorum

7. \_\_\_\_\_ Günlük yaşamımı tek başıma idare edebilme becerisine sahip olduğumu hissetmiyorum.

8. \_\_\_\_\_ Kötü bir şey olacağı duygusundan kurtulamıyorum.

9. \_\_\_\_\_ Anne babamdan ayrılmayı, bağımsız hareket edebilmeyi, yaşıtlarım kadar, başaramadım.

10. \_\_\_\_\_ Eğer istediğimi yaparsam, başımı derde sokarım diye düşünürüm.

11. \_\_\_\_\_ Genellikle yakınlarıma ilgi gösteren ve bakan ben olurum.

12. \_\_\_\_\_ Olumlu duygularımı diğerlerine göstermekten utanırım (sevdiğimi, önemsediğimi göstermek gibi).

13. \_\_\_\_\_ Yaptığım çoğu şeyde en iyi olmalıyım; ikinci olmayı kabullenemem.

14. \_\_\_\_\_ Diğer insanlardan bir şeyler istediğimde bana “hayır” denilmesini çok zor kabullenirim.

15. \_\_\_\_\_ Kendimi sıradan ve sıkıcı işleri yapmaya zorlayamam.

….

….

….

**Appendix 3. Permission for the use of Connor\_Davidson Resilience Scale 10**